

## Inhaltsspezifische Suche mittels vertikalen semantischen Suchservices

Die bekanntesten Suchmaschinen haben einen generalistischen Ansatz für die Suche nach Inhalten. Bei dieser Arbeitsweise ergibt sich das Problem des fehlenden Verständnisses von Benutzerbedürfnissen. Jede Benutzergruppe hat eigenes, speziell erworbenes Know-how verbunden mit umfeldbedingten Bedeutungen für Fachbegriffe.

Mittels inhaltspezifischen oder auch "vertikalen" semantischen Suchservices kann diesen Anforderungen Rechnung getragen werden.

Durch Taxonomien, Ontologien, etc. und durch die Vorselektion von Datenquellen können Suchresultate speziell auf die Bedürfnisse der zuvor identifizierten Benutzergruppen zugeschnitten werden.

Unterstützend wirkt dabei die sogenannte "geführte Suche" mittels vordefinierter Klassifikation.

Das Expertenwissen, welches hierbei während der Konzeption einfließt, ermöglicht die zielgenaue Abdeckung von Benutzerbedürfnissen sowie die Struktur für nachhaltigen Wissenstransfer.

Diese Lösung unterstützt nicht nur den

suchenden Fachexperten, sondern auch Benutzer, die erst am Beginn ihres Wissensaufbaus sind.

Die derzeitigen Datenmengen bestehen zu 20% aus strukturierten und zu 80% aus unstrukturierten Informationen.

Mit den Lösungen von uma kann der gesamte Datenbestand sinnvoll und aus der Sicht einer Interessensgruppe durchsucht und sowohl sinn- als auch zweckmäßig für den Endbenutzer aufbereitet werden.

### uma als Solution-Partner

uma entwickelt speziell auf die Benutzerbedürfnisse abgestimmte Kundenlösungen, die eine hochperformante Suche über heterogene Datenquellen ermöglichen.

Dabei greift das Team von uma auf mehr als 10 Jahre Beratungs- und Implementierungserfahrung im Bereich Search und Wissenstransfer zurück. Maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen jeder Größe entwickelt und implementiert werden.

### Showcases

uma ist verantwortlich für die Suchlösungen des BMUKK für Lernressourcen (bildungspool) und für das österreichweite Kursangebot in der Erwachsenenbildung (eduard). Dabei handelt es sich jeweils um eine vertikale semantische Suche mittels speziell entwickelter Klassifikation.

Für das Community-Portal "Innovatives Österreich" entwickelte uma eine semantische "Special Interest" Suchlösung, die in das Portal integriert wurde. Auch diese Lösung bediente sich einer Klassifikation, um Ergebnisse strukturiert aufzubereiten.

Details siehe Showcaseblätter.

### Auf einen Blick

#### Thema

- Generalistische Suchmaschinen berücksichtigen Benutzerbedürfnisse nicht
- Inhaltsspezifische oder auch "vertikale" Suchservices liefern qualitativ hochwertige Suchergebnisse für spezielle Benutzergruppen (z. B. Fachabteilung, Interessensgruppen, Branchenexperten)
- Expertenwissen fließt direkt in die Konzeption ein
- Vertikale semantische Suchservices ermöglichen die geführte Suche mittels Klassifikation oder sem. Netzen
- Suche durch strukturierte und unstrukturierte Information

#### Uma als Solution-Partner

- Hochperformante Suchlösungen über heterogene Datenquellen
- Team mit über 10 Jahre Beratungs- und Implementierungserfahrung
- Kompetenter Partner im Bereich Search und Wissenstransfer
- Kundenspezifische Lösung durch eigens entwickelte Add-Ons