

Textanalyse von heterogenen (Online-) Medien

Zentrale Frage der Kommunikationsbranche ist der Einfluss von Medienbotschaften auf die Umwelt (Zielgruppen, Leser, Hörer, Zuseher). Durch manuelle, arbeitsintensive Content- und Textanalyse werden heute Medien gefiltert und Meinungen interpretiert. Um Kosten zu senken und die Reaktionsgeschwindigkeit zu erhöhen, sucht die Branche nach Automatisationslösungen für die Informationsextraktion, sodass sich die Experten auf ihr Kerngeschäft - Evaluierung und Interpretation - konzentrieren können. Zur Identifikation von Meinungen ist heute

das Internet von entscheidender Bedeutung. So muss die Extraktion von Information auch über Webseiten und Blogs möglich sein.

uma als Solution-Partner

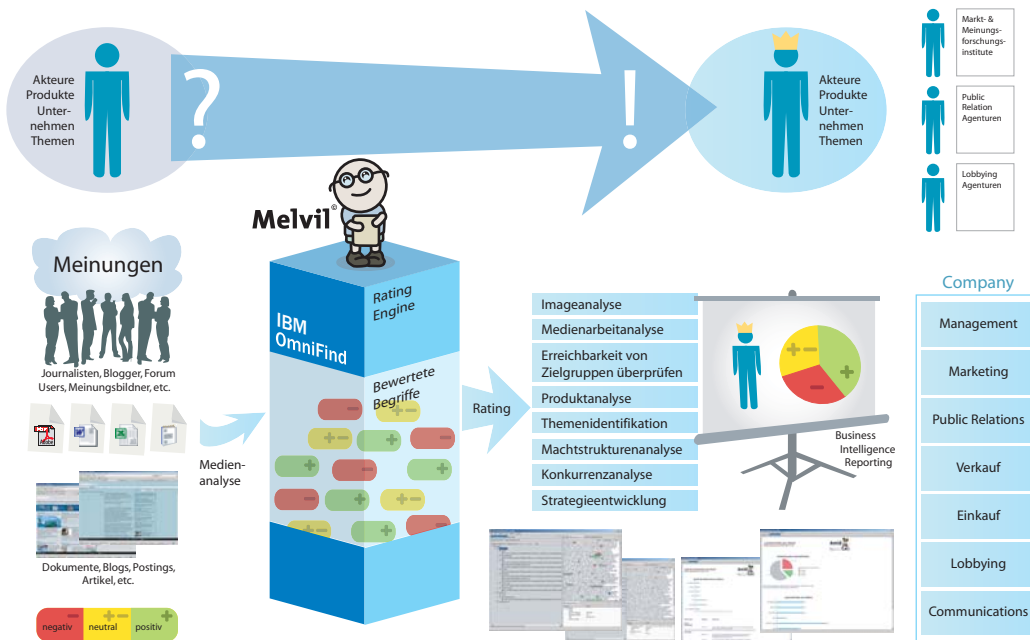
Das Team von uma beschäftigt sich seit langem mit der Thematik von Informationsextraktion, Textanalyse und Wissenstransfer. uma bietet maßgeschneiderte Lösungen für ihre Kunden an und arbeitet dabei mit führenden Marktforschungsinstituten zusammen.

Showcase

Image- und Medienanalyse

Diese Kundenlösung bietet eine Infrastruktur zur teilautomatisierten Textanalyse - Analyse des *Information Diffusion* Prozesses. Die Lösung inkludiert ein klar definiertes Prozessmodell und unterstützende Funktionalitäten, welche das Monitoring sowie die Analyse des *Information Diffusion* Prozesses innerhalb einer Dokumentensammlung erlaubt.

Im Speziellen kann diese Lösung zur Imageanalyse und zur Analyse von medienprominenten Akteuren in Verbindung mit unterschiedlichsten Themen genutzt werden. Dabei wird eine Sammlung bewerteter Begriffe verwendet, um alle Aussagen eines Artikels in Zusammenhang mit dem definierten Akteur zu identifizieren und zu bewerten. Die grafische Übersicht beschreibt hier den Gesamtprozess der Lösung.



Auf einen Blick

Thema

- Welchen Einfluss haben Medienbotschaften auf die Umwelt?
- Content- und Textanalyse geschieht manuell und ist arbeitsintensiv
- Durch Automatisierung können Kosten gesenkt und die Reaktionsgeschwindigkeit erhöht werden
- Analyse von online-Content wie Blogs ist zukünftig notwendig
- Konstante Image- und Medienanalyse wird über beliebigen Zeitraum möglich

Uma als Solution-Partner

- Team mit über 10 Jahren Beratungs- und Implementierungserfahrung
- Kompetente Partner im Bereich Informationsextraktion, Textanalyse und Wissenstransfer
- Kundenlösung für teilautomatisierte Textanalyse Analyse der Verbreitung von Informationen in Onlinemedien wird ermöglicht (Informationsströme werden visualisiert)